**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация**

**«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждено  Учебно–методическим советом Колледжа  протокол заседания  № 38 от 31.01. 2022 г. |
|  |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ**

**(ФТД.03)**

|  |  |
| --- | --- |
| По специальности | **21.02.05 Земельно-имущественные отношения** |
| Квалификация | **Специалист по земельно-имущественным отношениям** |
| Форма обучения | **очная** |
|  |  |
| Рабочий учебный план по специальности утвержден директором 09.12.2021 г. |  |

Калининград

**Лист согласования рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес - планирование» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 486.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 38 от 31.01.2022 г.

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Содержание** | Стр. |
| 1. | Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. | Место дисциплины в структуре ОПОП | 4 |
| 3. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 4. | Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 5 |
| 5. | Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 10 |
| 6. | Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины | 11 |
| 7. | [Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины](file:///G:\РАБОЧАЯ%20ПРОГРАММА%2010%20января\Положение%20по%20РП%20полное.docx#bookmark16) | 11 |
| 8. | Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины | 12 |
| 9. | Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 12 |
| 10. | Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению | 14 |

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Бизнес - планирование» является овладение обучающимися системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка.

Задачами освоения дисциплины являются:

ознакомление студентов с разделами бизнес – плана и их содержанием;

формирование навыков у студентов составления примерного бизнес – плана;

ознакомление студентов с базовыми системными программными продуктами, прикладными программами пo бизнес – планированию.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Бизнес - планирование» относится в ОПОП к факультативным дисциплинам профессионального модуля учебного плана по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения (ФТД.03).

Изучается на третьем курсе в пятом семестре. Промежуточная аттестация в форме зачёта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

идентифицировать виды бизнес-планов;

составлять  основные разделы бизнес-плана;

рассчитывать основные экономические показатели бизнес-план;

использовать информационное обеспечение для  составления бизнес-планов.

**знать:**

структуру и функции бизнес-планов;

требования к бизнес-планам;

стратегии финансирования проектов;

требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

методику бизнес - планирования.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

**4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**4.1 Объем дисциплины**

Таблица 1 – Трудоемкость дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| Объем дисциплины | Всего часов |
| Объем образовательной нагрузки | 40 |
| В том числе: |  |
| контактная работа обучающихся с преподавателем | 36 |
| 1. По видам учебных занятий: |  |
| Теоретическое обучение | 10 |
| Практические занятия | 24 |
| 2. Промежуточной аттестации обучающегося – зачёт | 2 |
| 3. Консультации | - |
| 4. Самостоятельная работа обучающихся: | 4 |
| Подготовка к зачету | 4 |

**4.2. Структура дисциплины**

Таблица 2 – Структура дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Всего | Виды учебной работы, включая  самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость  (в часах ауд.) | | | Вид контроля |
| Лекции | Практ. зан. | СРС |
| 1 | Тема 1. Введение в бизнес - планирование | V | 1 | 1 | 1 | - | - | Входной контроль |
| 2 | Тема 2. Структура и функции бизнес-плана | V | 2 | 1 | 1 | - | - | Текущий контроль |
| 3 | Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование | V | 3 | 6 | 2 | 4 | - | Текущий контроль |
| 4 | Тема 4. Финансовое планирование | V | 4 | 5 | 1 | 4 | - | Текущий контроль |
| 5 | Тема 5. Моделирование бизнес-процессов | V | 5-6 | 5 | 1 | 4 | - | Текущий контроль |
| 6 | Тема 6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert | V | 7-9 | 6 | 2 | 4 | - | Текущий контроль  Рубежный контроль |
| 7 | Тема 7. Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert | V | 10-11 | 5 | 1 | 4 | - | Текущий контроль |
| 8 | Тема 8. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. | V | 12-13 | 5 | 1 | 4 | - | Текущий контроль |
| Промежуточная аттестация (зачёт 2 часа) | | V |  | 6 | - | - | 4 | Промежуточная аттестация |
| **Всего** | |  |  | **40** | **10** | **24** | **4** |  |

**4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа**

Таблица 3 – Содержание лекционного курса

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы | Содержание | Кол-во часов | Виды занятий:  по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала | Оценочное средство\* |
| 1 | Тема 1. Введение в бизнес - планирование | Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. | 1 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| 2 | Тема 2. Структура и функции бизнес-плана | Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планом. Информационное обеспечение бизнес-планирования. | 1 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| 3 | Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование | Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Диаграмма GANTT. Бюджет инвестиционных затрат. | 2 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| 4 | Тема 4. Финансовое планирование | Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана; стратегия финансирования проектов. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков. | 1 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| 5 | Тема 5. Моделирование бизнес-процессов | Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков). Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert. Forecast Expert. Project Expert). | 1 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| 6 | Тема 6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert | План продаж. План производства. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление. План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT). Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели | 2 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – 7визуализация | Устный опрос |
| 7 | Тема 7. Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert | Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ. | 1 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| 8 | Тема 8. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. | Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения | 1 | проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация | Устный опрос |
| **Всего** | | | **10** |  |  |

**4.3.2. Занятия семинарского типа**

Таблица 4 – Содержание практического (семинарского) курса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Темы практических занятий. | Кол-во часов | Форма проведения занятия | Оценочное средство\* |
| 1 | **Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование.**  Разработать цели, стратегию учебного проекта.  Разработать проект «План инвестиционных мероприятий» | 4 | Практикум | Практическая задача |
| 2 | **Тема 4. Финансовое планирование.**  Рассчитать первичные планы и потоки денежных средств (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на сдельную заработную плату, план прочих прямых затрат, план коммерческих затрат, план затрат на управление). | 4 | Практикум | Практическая задача |
| 3 | **Тема 5. Моделирование бизнес-процессов.**  Разработать модель бизнес - процессов для организации. Составить календарный план учебного проекта в системе Ртоject Expert | 4 | Практикум | Практическая задача |
| 4 | **Тема 6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert.**  Разработать основные разделы бизнес – плана. | 4 | Практикум | Практическая задача |
| 5 | **Тема 7. Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert.**  Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности по учебному проекту в системе Project Expert. Определить типы рисков проекта, разработать мероприятия и рассчитать затраты по снижению рисков. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методом Оценить эффективность участия инвесторов в учебном проекте. | 4 | Практикум | Практическая задача |
| 6 | **Тема 8. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного** **предложения**.  Оформление разделов бизнес-плана в системе Project Expert. Оформление презентации бизнес-плана и инвестиционного предложения. Проведение презентации бизнес-плана и инвестиционного предложения по учебному проекту | 4 | Практикум | Практическая задача |
| **Всего** | | **24** |  |  |

**4.3.3. Самостоятельная работа**

Таблица 5 – Задания для самостоятельного изучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема | Кол-во часов | Оценочное средство |
| 1. | Подготовка к зачёту | 4 | Экзамен |
| **Всего** | | **4** |  |

**5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**5.1. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Бизнес - планирование» используются следующие образовательные технологии:

1. Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума.
2. Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация
4. Инновационные методы, которые предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;

- решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +»;

- консультирование студентов с использованием электронной почты;

- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся.

**5.2 Лицензионное программное обеспечение:**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Windows 7 (подписка Azure Dev Tools for Teaching)
2. MS Office 2007 (Microsoft Open License (Academic))
3. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C1903270749246701337)
4. СПС КонсультантПлюс (договор №СВ16-182)
5. 1С: Предприятие, версия 8.3 (договор на сопровождение программных продуктов № 016/011019/006).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия №54736)

**5.3. Современные профессиональные базы данных**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - https://biblioclub.ru/.
2. Научная электронная библиотека [eLIBRARY.RU](https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/elibrary-ru) – <http://www.elibrary.ru/>

**5.4 Информационные справочные системы:**

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11).

2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № ИП20-92 от 01.03.2020).

**6. Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины**

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;

2) «зачтено», «не зачтено».

**7.** [**Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**](file:///C:\Users\Емельянова.UPRAVLENIEKIU\Desktop\Local%20Settings\Temp\РАБОЧАЯ%20ПРОГРАММА%2010%20января\Положение%20по%20РП%20полное.docx#bookmark16)

**7.1. Основная учебная литература**

1. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом: учебное пособие: [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 328 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст: электронный.
2. Сушкова, Т.А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания: учебное пособие: [12+] / Т.А. Сушкова; науч. ред. Е.В. Асмолова. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. – 187 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601610>. – Библиогр.: с. 185. – ISBN 978-5-00032-393-9. – Текст: электронный.

**7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст: электронный.
2. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089>  – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст : электронный.
3. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие: [16+] / О.О. Герасимова. – Минск: РИПО, 2019. – 270 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913>. – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст: электронный.
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст: электронный.
5. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>  – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.
6. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.
7. Финансы организаций: учебное пособие: [16+] / В.В. Позняков, Л.Г. Колпина, В.К. Ханкевич, В.М. Марочкина; под ред. В.В. Познякова. – Минск: РИПО, 2019. – 332 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=600040](https://biblioclub.ru/index.php?page=%20book&id=600040). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-912-0. – Текст: электронный.

**8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
2. [http://lib.usue.ru](http://lib.usue.ru/) – Информационно библиотечный комплекс.
3. <http://mvf.klerk.ru/> - законодательство по бухгалтерскому и налоговому учету.
4. http://www.eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека.
5. http://www.knigafund.ru -Электронная библиотека студента «КнигаФонд».
6. [http://www.nalos.ru](https://www.nalog.ru/rn64/) Сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
7. <http://www.pfrf.ru/> - сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
8. <http://www.v2b.ru/> - Журнал «Время Бухгалтера».
9. https://buh.ru/ - интерактивный информационно-справочный журнал.
10. <https://fss.ru/> - сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
11. https://regforum.ru/ - информационный портал по бизнес-праву.
12. <https://www.audit-it.ru/> - бухгалтерский учет, налоги, аудит.
13. https://www.buhgalteria.ru/ - сайт для бухгалтеров и аудиторов.
14. <https://www.buhonline.ru/> - информационный портал.
15. https://www.buhsoft.ru/ - программы для бухгалтерии малых и средних предприятий и предпринимателей.
16. <https://www.klerk.ru/> - интернет-сервис осуществляющий полное сопровождение бухгалтерского учёта компании.

**9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,

проекционного экрана,

акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA.

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Колледжа.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

|  |
| --- |
| Приложение 1  к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование» (ФТД.03) |

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**(ФТД.03)**

|  |  |
| --- | --- |
| По специальности | **21.02.05 Земельно-имущественные отношения** |
| Квалификация | **Специалист по земельно-имущественным отношениям** |
| Форма обучения | **очная** |

Калининград

**6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины**

**6.1.1. Цель оценочных средств**

**Целью оценочных средств** является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Бизнес-планирование».

**Оценочные средства** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование»*.* Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Комплект оценочных средств** включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

**Структура и содержание заданий**– задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование».

**6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины**

**Объектом оценивания** является овладение системой базовых знаний о социально-политическом устройстве современного общества, о механизме реализации властных решений, овладение основными методами измерения различных моделей политических систем и режимов, социальных явлений и их взаимосвязи с политическими процессами, формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков, по вопросам, представляющим общенаучную и общекультурную значимость.

**Результатами освоения** дисциплины являются:

**уметь:**

идентифицировать виды бизнес-планов;

составлять  основные разделы бизнес-плана;

рассчитывать основные экономические показатели бизнес-план;

использовать информационное обеспечение для  составления бизнес-планов.

**знать:**

структуру и функции бизнес-планов;

требования к бизнес-планам;

стратегии финансирования проектов;

требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

методику бизнес - планирования.

**6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения**

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

**6.1.4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

**Примерные (типовые) оценочные средства для проведения текущего контроля**

**Примерные (типовые) тестовые задания**

**Тест 1.**

**Вопрос 1**. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:  
**а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров**б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров  
в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

**Вопрос 2.** Верны ли утверждения:  
1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму  
2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате  
а) только 1  
б) только 2  
в) оба верны  
**г) нет верного ответа**

**Вопрос 3**. Основными результатами … анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:  
а) количественного  
б) разового  
**в) качественного**

**Вопрос 4**. Коммерческий риск:  
**а) риск принятия маркетинговых решений**   
б) неритмичность загрузки оборудования  
в) несвоевременная оплата труда

**Вопрос 5**. Верны ли утверждения:  
1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами  
2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости  
**а) только 1**   
б) только 2  
в) оба верны

**Вопрос 6**. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:  
а) наличие источников финансирования  
**б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня**   
в) государственная поддержка

**Вопрос 7**. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:  
а) государственная поддержка  
б) наличие источников финансирования  
**в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации**

**Вопрос 8**. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:  
**а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока**   
б) наличие источников финансирования  
в) государственная поддержка

**Вопрос 9**. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется … рынка:  
а) емкость  
б) эластичность  
**в) конъюнктура**

**Вопрос 10**. При составлении бизнес-плана используется:  
а) макроэкономические показатели  
**б) бухгалтерская информация**   
в) список лицензий

**Вопрос 11**. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:  
**а) коммерческий**   
б) технический  
в) рыночный

**Вопрос 12**. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:  
а) общие затраты  
**б) отток денежных средств**в) расходы на производство

**Вопрос 13**. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:  
**а) маркетинг**   
б) рынок  
в) базар

**Вопрос 14**. Внешние издержки:  
а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага  
б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска  
**в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.**

**Вопрос 15**. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:  
**а) нет**   
б) да  
в) иногда

**Вопрос 16**. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:  
а) метод аналогий  
**б) экспертный метод с применением «вопросников»**   
в) метод анализа уместности затрат

**Вопрос 17**. Верны ли утверждения:  
1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов  
2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится  
**а) только 1**   
б) только 2  
в) оба варианта верны

**Вопрос 18.** Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:  
а) экстраполяции  
**б) двойной сегментации**   
в) интерполяции

**Вопрос 19**. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:  
а) смета  
б) расходы  
**в) баланс**

**Вопрос 20**. Комплексный анализ рынка:  
а) привязка товара к свободным производственным мощностям  
**б) оценка существующей конъюнктуры**   
в) определение собственных потребностей

**Вопрос 21**. Маркетинговая (ые, ое) … – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:  
**а) деятельность**б) планирование  
в) исследования

**Вопрос 22**. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:  
а) нет  
**б) да**   
в) в некоторых случаях

**Вопрос 23**. Страхование – система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:  
а) нет  
б) зависит от случаев страхования  
**в) да**

**Вопрос 24**. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:  
а) уровень долговой зависимости  
**б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности**в) вероятность банкротства

**Вопрос 25**. К внешним рискам относят риски, связанные с:  
а) иммиграционной политикой  
б) уровнем автоматизации управлением фирмы  
**в) экономической ситуацией в обществе**

**Вопрос 26**. К пассивам относятся:  
а) денежные средства  
**б) краткосрочные обязательства**   
в) нематериальные активы

**Вопрос 27**. К пассивам относятся:  
**а) долгосрочные обязательства**   
б) нематериальные активы  
в) дебиторская задолженность

**Вопрос 28**. Конкурентоспособность товара:  
а) минимизация эксплуатационных расходов  
б) качество упаковки  
**в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка**

**Вопрос 29**. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:  
**а) единовременные и текущие**   
б) нецелесообразные  
в) спекулятивные

**Вопрос 30**. Образование холдингов позволяет:  
а) сократить текучесть кадров  
**б) объединить финансовые ресурсы**   
в) унифицировать выпуск продукции

**Тест 2**

**Вопрос 1.**Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

1. **анализ безубыточности**
2. анализ возможностей производства и сбыта
3. анализ деятельности предприятия.
4. анализ среды

**Вопрос 2.**Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

1. **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
2. оценку конкурентоспособности предприятия
3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
4. характеристику платежеспособности предприятия

**Вопрос 3.**Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

1. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
2. определение политики предприятия в расширении производства.
3. **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
4. формирование политики в области ценных бумаг

**Вопрос 4.**Бизнес-план имеет следующие два направления:

1. **внутреннее и внешнее**
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

**Вопрос 5.**В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
2. **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
4. проведение финансового оздоровления

**Вопрос 6.**Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

1. **избирательный (специфический) спрос**
2. общие потребности (общий спрос)
3. первичный спрос
4. потенциальный спрос

**Вопрос 7.**Достаточный бизнес-план содержит:

1. все ответы верны
2. **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
3. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
4. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**Вопрос 8.**Емкость рынка – это:

1. все ответы верны
2. **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
3. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
4. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**Вопрос 9.**Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

1. критического
2. минимального
3. недопустимого
4. **повышенного**

**Вопрос 10.**Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

1. вариация имиджа товара
2. вариация товара
3. конкурентоспособность товара
4. **элиминация**

**Вопрос 11.**Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. **денежных средств;**
2. **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
3. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Вопрос 12.**Инвестиционный проект:

1. **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
2. **это самостоятельный документ.**

**Вопрос 13.**Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

1. нет верного варианта.
2. социальные, организационные, коммерческие
3. технические, коммерческие, социальные
4. **экономические, социальные, организационные**

**Вопрос 14.**Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

1. 50
2. 60
3. 75
4. **90**

**Вопрос 15.**Источниками инвестиций являются:

1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
2. **все варианты верны.**
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
4. нет верного ответа
5. различные формы заемных средств
6. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**Вопрос 16.**Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

1. **восприятие продуктов потребителями**
2. намерение потребителей совершить покупку.
3. поведение покупателей после покупки;
4. поведение покупателей при покупке

**Вопрос 17.**Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

1. **дифференцированного**
2. концентрированного
3. недифференцированного
4. поддерживающего

**Вопрос 18.**Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. SWOT-анализ
2. **балансовый отчет;**
3. **отчет о финансовых результатах;**
4. отчет об источниках и исполнении фондов;

**Вопрос 19.**Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

1. **галопирующей**
2. гиперинфляцией.
3. ползучей
4. стандартной инфляцией

**Вопрос 20.**Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

1. **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

**Вопрос 21.**Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

1. производительность труда
2. рентабельность
3. себестоимость
4. **чистый дисконтированный доход.**

**Вопрос 22.**Коэффициент ликвидности показывает:

1. активность использования собственного капитала.
2. доходность фирмы
3. **платежеспособность фирмы**
4. эффективность использования долга

**Вопрос 23.**Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

1. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
2. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
3. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
4. **степень гибкости использования собственных средств предприятия**

**Вопрос 24.**Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

1. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
2. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
3. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
4. **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

**Вопрос 25.**Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

1. **аналогий**
2. корреляции трендов
3. нормативный
4. экономико-математического моделирования

**Вопрос 26.**Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

1. **«мозговой штурм»**
2. метод Дельфи
3. системный анализ.
4. экстраполяция

**Вопрос 27.**Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

1. **верны все варианты.**
2. изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
3. обнаружить возможные опасности;
4. определить критерии и показатели оценки бизнеса
5. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

**Вопрос 28.**Наука об обеспечении безопасности данных называется:

1. брендинг
2. **криптография**
3. маркетинг
4. сегментация

**Вопрос 29.**Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

1. **Ер < 1**
2. Ер = 0
3. Ер = 1
4. Ер > 1

**Вопрос 30.**Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

1. имидж
2. позиционирование
3. **рыночная ниша**
4. сегментация

**Вопрос 31.**Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

1. 0
2. 140
3. 245,3
4. **45,3**

**Вопрос 32.**Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

1. 0,82
2. 1,12
3. **1,23**
4. 1,70

**Вопрос 33.**Особенностью экономических проектов является:

1. **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
2. нет верного варианта.
3. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
4. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

**Вопрос 34.**Поток реальных денег представляет собой:

1. **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
2. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
3. чистый дисконтированный доход
4. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

**Вопрос 35.**Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…

1. количественный анализ риска
2. охват риска
3. степень риска
4. **факторы риска**

**Вопрос 36.**При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

1. Е = ВНД;
2. Е > 1.
3. **при Е = 0**

**Вопрос 37.**При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

1. затратный
2. **затратный, аналоговый, доходный.**
3. индексный
4. ресурсно-технологический

**Вопрос 38.**При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

1. общественные результаты
2. производственные и финансовые результаты
3. **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
4. только производственные результаты;

**Вопрос 39.**Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

1. **оценка общественной эффективности.**
2. оценка социальной значимости
3. оценка финансовой реализуемости проекта
4. оценка эффективности собственного капитала

**Вопрос 40.**Риск - это:

1. **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

**Примерные (типовые) контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Что изучает бизнес-планирование?
2. Укажите понятие и цели бизнес-плана
3. Какие бывают источники бизнес-идей?
4. Назовите ключевые моменты процесса бизнес-планирования.
5. Программы средства разработки бизнес-плана.
6. Отечественный отчет разработки бизнес-планов.
7. Функции и задачи бизнес-плана.
8. Зарубежный опыт разработки бизнес-планов.
9. Роль бизнес-плана в условиях рыночной экономики.
10. Структура бизнес-плана.
11. Основные составляющие резюме бизнес-плана.
12. Элементы внешней среды.
13. Этапы, применяемые при анализе рынка сбыта.
14. Основные элементы плана маркетинга.
15. Постоянные и переменные издержки фирмы.
16. Понятие и структура себестоимости.
17. Понятие и виды рентабельности.
18. Организационная структура и ее виды.
19. Формы и системы оплаты труда.
20. Реклама и ее виды.
21. Система связи с потребителями.
22. Жизненный цикл товара и его стадии.
23. Риск и ее виды.
24. Управление персоналом на предприятии.
25. Финансовые показатели деятельности фирмы.
26. Характеристика описания продукции.
27. Стадии реализации бизнес-плана.
28. Шаги реализации бизнес-плана.
29. Издержки на создание компании и организационное построение.
30. Критерии сегментации рынка для фирм.
31. Структура раздела «Производственная программа».
32. Критерии сегментации рынка для фирм.
33. Характеристика сфер применения бизнес-планирования.
34. Причины неудач внутрифирменного планирования.
35. Принципы планирования: виды и их характеристика.
36. Видение, цели и миссия компании.
37. Стратегический анализ: понятие, инструменты и характеристика.
38. Анализ конкурентной позиции компании.
39. Формирование развития компании: понятие, этапы, задачи и виды стратегий.
40. Ограничения при формировании стратегий.
41. Основные проблемы при внедрении системы бизнес-планировании.
42. Инжиниринг и реинжиниринг в бизнесе.
43. Участники, ресурсы и группы реинжиниринга компании.
44. Какова роль информационных технологий в реинжиниринге.
45. Какие бывают типичные ошибки реинжиниринга.
46. Как классифицируются бизнес-проекты.
47. Укажите жизненный цикл бизнес-проекта.
48. Какие бывают источники для анализа бизнес-плана.
49. Назовите основные критерии, используемые для оценки инвестиционных проектов.
50. Охарактеризуйте этапы планирования рекламой компании.
51. В чем заключается особенности рисков-услуг.
52. Назовите уровни товара с точки зрения маркетинга.
53. Как классифицируются внешние консультанты.
54. Назовите преимущества и недостатки российских консультантов.
55. Назовите преимущества и недостатки зарубежных консультантов.

**Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**Примерные (типовые) вопросы для подготовки к зачёту**

1. Экономические преобразования в России и рост интереса к менеджменту.
2. Понятия "бизнес", "предпринимательство", "менеджмент".
3. Управление и его элементы.
4. История развития управленческой мысли.
5. Характерные черты современного менеджмента.
6. Сущность организации.
7. Жизненный цикл организации и ее основные стадии.
8. Виды организаций.
9. Некоммерческие организации.
10. Коммерческие организации.
11. Внутренняя среда организации.
12. Внешняя среда организации.
13. Организационная структура и факторы влияющие на нее.
14. Виды организационных структур.
15. Функции менеджмента.
16. Виды менеджмента.
17. Миссия и цели организации.
18. Стратегия и процесс ее разработки.
19. Основные виды стратегий.
20. Бизнес-план.
21. Сущность мотивации труда.
22. Теории содержания мотивации.
23. Теории процесса мотивации.
24. Экономические и неэкономические стимулы в деятельности людей.
25. Сущность и объекты контроля.
26. Принципы и этапы контроля.
27. Виды контроля.
28. Сущность управленческого решения.
29. Виды решений.
30. Процесс их разработки и требования к ним.
31. Основы власти.
32. Лидер и менеджер.
33. Формы влияния на подчиненных.
34. Стили управления.
35. Регламентация должностных прав и обязанностей.
36. Конфликт и его виды.
37. Методы разрешения конфликтов.
38. Самоменеджмент работника.
39. Подготовка и проведение деловых встреч.
40. Организация приема посетителей.

**6.2. Методические материалы**

**6.2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Бизнес-планирование» представляет собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

1. Прослушать курс лекций по данной дисциплине.
2. Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях.
3. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.
4. Подготовиться к зачету.

Словарь терминов обучающийся может пополнять в ходе изучения дополнительной литературы или вносить в него те термины, которые вызывают у него затруднения в усвоении. При подготовке к зачету с оценкой особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Выучить определения всех основных понятий.
2. Проверить свои знания с помощью примерных вопросов, практических и тестовых заданий.

**6.2.2. Методические рекомендации по освоению лекционного материала по дисциплине для обучающихся**

Занятия лекционного типа дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины «Бизнес-планирование».

На лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. При этом обучающиеся должны вести конспект дисциплины. Если обучающийся проявляет недопонимания по какой-либо части предмета, то ему следует задать вопрос преподавателю. Также в процессе лекционных занятий обучающимся необходимо выполнять в конспектах задания, которые предлагает преподаватель в процессе подачи теоретического материала.

**6.2.3. Методические рекомендации по подготовке обучающихся к семинарским занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. познакомиться с планом семинарского занятия;
2. изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций;
3. ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. систематически выполнять задания преподавателя.

В ходе семинарских занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам.

Семинарские занятия по дисциплине «Бизнес-планирование» могут проводиться в различных формах:

1. устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
2. письменные ответы на вопросы преподавателя;
3. групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
4. заслушивания и обсуждение презентаций, рефератов, докладов.
5. выполнение практических заданий;
6. решение тестовых заданий.

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

**6.2.4. Методические указания по подготовке к зачёту**

Готовиться к зачёту необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, предложенных в программе дисциплины «Бизнес-планирование». Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующей теме учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить соответствующие разделы рекомендованной литературы. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем.

Нельзя ограничивать подготовку к зачёту простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.